

Curso: Marketing Digital 1.0.: ¿Cómo posicionar mi negocio en internet?

Relatora: Alejandra Teran, Periodista y consultora de medios con más de 7 años de experiencia gestionando medios para empresas internacionales. Especialista en gestión de medios digitales como redes sociales y Google Analytics.

CLASE 1: Iniciación en Facebook

- Breve introducción a Marketing Digital (Cómo hacer una estrategia y escoger plataformas en Redes Sociales)
- Check list para abrir un Fanpage
- Qué necesita tu Fanpage y tipos de contenidos.
- Funcionalidades del Fan pages (editar fotos, abrir una tienda, cambiar nombre o roles de página, etc.)
- Definición de público, cómo comunicar tu proyecto y responder comentarios
- Tips básicos de fotografía de producto para Facebook
- Cómo entender las métricas
- Uso de Facebook Live para mejorar mi negocio
- Ejercicios y preguntas- respuestas.

2. CLASE 2: Iniciación en Instagram

- Check list para abrir una cuenta de empresa en Instagram
- Tipos de contenido, formatos y cómo responder comentarios
- Hashtags y cómo funcionan
- Tips básicos de fotografía de producto para Instagram
- Cómo entender las métricas
- Uso de Instagram Historias para mejorar mi negocio
- Ejercicios y preguntas- respuestas.

3. CLASE 3: Herramientas y aplicaciones gratuitas para Pymes y empresas pequeñas

- Google Drive y sus beneficios
- Aplicaciones y herramientas para crear recursos visuales para tu empresa (Infografías, gift animados, fotografía, edición de video, presentaciones dinámicas, etc).
- Aplicaciones y herramientas para organizar tu día a día
- Ejercicios y preguntas-respuestas.