

CURSO:

MARKETING DIGITAL 2.0 ¿CÓMO POTENCIAR MIS VENTAS EN REDES SOCIALES?

En este curso aprenderás a potenciar tus ventas en el canal digital, utilizando las funciones que Facebook e Instagram entregan a sus usuarios para generar campañas de publicidad que sean atractivas para el público al que realmente quieres llegar. La metodología de trabajo será teórica-práctica con un fuerte enfoque en revisión de casos reales y cercanos a la realidad de alumno, ejercicios en clases y tareas de aplicación en la propia empresa. Se realizará un caso práctico durante las tres sesiones para ejemplificar y aplicar todos los aprendizajes revisados en el curso.

Está dirigido a los dueños de empresa, que ya usa Fanpage para su negocio y necesita focalizar sus esfuerzos de marketing hacia su o sus segmentos objetivos mediante el uso de las herramientas disponibles en estas redes sociales.



Relator:

Cristian de la Maza

10 años de experiencia en marketing digital, tanto en empresas de comercio electrónico como en agencias digitales. Se ha especializado en performance y analítica web, ayudando a todo tipo de negocios a optimizar sus presupuestos de marketing y conseguir resultados medibles. Actualmente es Director de Analítica Web y Optimización en Convierta Agencia Digital.

ude@simondecirene.cl

Av. El Bosque Norte #0440 Piso 9. (56-2) 228610700

PROGRAMA

Sesión 1: Potenciando tus redes sociales: Activación de Facebook para empresas

- Introducción a la estrategia de marketing y al marketing digital: qué es, tendencias 2018 y ejemplos exitosos.
- Cómo usar Facebook e Instagram para potenciar tus ventas
- Qué es el marketing de contenidos, su utilidad y tipos (orgánico y pagado)
- Cómo destacar entre los demás: Tips para que tu cliente “haga click”

Sesión 2: Potenciando tus redes sociales parte 1: Cómo usar Power Editor

- Cómo funcionan las tiendas en redes sociales y Ads (para campañas en Facebook e Instagram)
- Cómo segmentar a tu público objetivo correctamente
- Revisión de casos exitosos
- Practicando: Facebook para empresas y activación de administrador comercial

Sesión 3: Potenciando tus redes sociales parte 2: Cómo usar Power Editor

- Cómo desarrollar una campaña de alcance y tráfico efectiva y atractiva (uso de pixel)
- Practicando: Creación de campañas para tu propia empresa

RESULTADOS ESPERADOS

- La diferenciación entre alcance orgánico y pagado, y determinar cuándo apostar por un u otro.
- Definir una línea editorial y la importancia de la línea gráfica para el posicionamiento del mensaje
- Realización de campañas en Facebook e Instagram (planificaciones de posteos, manejo de Ads y crecimiento de seguidores en Facebook e Instagram)

ude@simondecirene.cl

Av. El Bosque Norte #0440 Piso 9. (56-2) 228610700