

## CURSO:

### WORKSHOP DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Para que un emprendimiento funcione es esencial que haya planificación detrás de él. En este curso se buscará entregar al alumno herramientas para lograr un análisis estratégico del negocio y de su entorno, en base al cual crear una planificación estratégica y un plan de implementación que lleven al éxito del emprendimiento. La metodología de trabajo será teórico-práctica con un fuerte enfoque en revisión de casos reales y cercanos a la realidad del alumno, ejercicios en clases y tareas de aplicación en la propia empresa.

Está dirigido a los dueños de empresas que requieran mejorar su estrategia a través de una planificación adecuada.

Relator:



**Cristóbal López**

Ingeniero Eléctrico. CEO en Los Placeres SPA, empresa especializada en el diseño, importación y comercialización artículos y accesorios para el hogar.

## PROGRAMA

### **Sesión 1: ¿Cómo saber si estoy siguiendo el camino correcto?**

- ¿Quién soy y a donde quisiera ir? Identidad de tu empresa y su futuro
- Planificación Estratégica: Análisis, Formulación y Ejecución
- Receta clave de la planificación estratégica
- FODA en Análisis Estratégico

### **Sesión 2: Dibujar el camino hacia mi objetivo**

- Formulación de una estrategia a través de la Matriz Canvas
- Capacidades Internas de una empresa para implementar una estrategia
- Diagrama Gantt para planificar los pasos a seguir

### **Sesión 3: ¿Cómo logro que mi plan funcione?**

- Importancia de la ejecución estratégica
- Modelo de las 4-A
  1. Alineación
  2. Habilidad
  3. Arquitectura
  4. Agilidad

## RESULTADOS ESPERADOS

- Aprender a reconocer si mi empresa sigue el camino correcto
- Aprender a dibujar rápidamente el camino hacia el objetivo de mi empresa
- Aplicación de los tres fundamentos claves de la planificación estratégica a través de herramientas prácticas: Análisis FODA, Formulación Canvas y ejecución sobre las 4-A
- Aprender las causas más comunes que llevan al fracaso de una estrategia